

Staatspreis Werbung 2022

Der Staatspreis Werbung 2022 wurde am 22. November 2022 von Herrn Sektionschef Mag. Roland Weinert überreicht.

1. Hintergrundinformation zum Staatspreis Werbung

- Der Staatspreis Werbung wird seit 1972 verliehen und 2022 zum 44. Mal vergeben. In den drei Kategorien wurden je drei Nominierungen vergeben, aus denen die **drei Staatspreise** gekürt wurden.
- Neben dem **Staatspreis Werbung** für die **beste Kampagne** kommen **Staatspreise** in den Kategorien "**Werbefilm**" und "**Print/Outdoor**" zur Verleihung. Daneben werden **drei Sonderpreise** für KMUs oder regionale Projekte und **ein Publikumspreis** für die beste Printwerbung verliehen.

2. Preisträger

STAATSPREISTRÄGER Werbung 2022

Kategorie Gesamtkampagne

"ÖBB Gemeinsam Durchstarten"

Agentur: AANDRS GmbH

Auftraggeber: ÖBB-Werbung GmbH für ÖBB-Holding AG

Filmproduktion: PPMNEXT Film GmbH

Jurybegründung:

Mit einer konsequenten und einheitlichen Linie konnte die ÖBB mit ihrer Kampagne "Gemeinsam durchstarten" überzeugen. Ein eindrucksvoll produzierter TV-Spot, verfilmte Statements, diverse Influencervideos sowie die eigens für die Kampagne produzierte Debütsingle haben den Leitsatz "Gemeinsam starten wir jetzt durch für eine bessere Zukunft" hervorragend umgesetzt und glaubhaft transportiert.

Kategorie Werbefilm

"Daddy, please! "

Agentur: DDB Wien

Auftraggeber: McDonald's Werbegesellschaft m.b.H.

Filmproduktion: PPMNEXT Film GmbH

Jurybegründung:

Nur wenige Werbefilme dieser Branche schaffen es, auf so emotionale Art und Weise zu berühren. Der Spot stellt die Beziehung zwischen Vater und Kind auf eine herzerwärmende Art und Weise in den Vordergrund und ist ein auf international höchstem Niveau gestalteter TV-Spot, der von der Idee über Musik und Cast bis zum Storytelling perfekt umgesetzt wurde.

Kategorie Print/Outdoor

"Frau sein darf kein Urteil sein"

Agentur: DEMNER, MERLICEK & BERGMANN Werbegesellschaft mbH

Auftraggeber: Amnesty International Österreich

Jurybegründung:

Ein starkes Thema, das die Welt bewegt, wurde im wahrsten Sinn des Wortes ins Fadenkreuz gestellt. Die hochprofessionelle Fotografie und Ausgestaltung führt bei Betrachtung sofort zu einem Kopf-Kino, und das obwohl es sich um eine Printkampagne handelt. Ein ausdrucksstarkes Motiv, das zum Nachdenken anregt und in Erinnerung bleibt.

NOMINIERUNGEN zum Staatspreis Werbung 2022

Kategorie Gesamtkampagne

"BILLA Hochzeit Kampagne"

Agentur: BBDO Group Kreativagenturen GmbH

Auftraggeber: BILLA AG

Filmproduktion: DAS RUND GmbH

Jurybegründung:

Mit einer gelungenen Kampagne wird der Wandel von Billa zu Billa Plus visuell eindrucksvoll transportiert. Eine schwierig zu gestaltende Aufgabe wurde auf vielfältige Weise kreativ gelöst und bringt Farbe in ein trockenes Sujet. Das Herzstück der Kampagne ist ein aufwendig und auf internationalem Niveau produzierter TV-Spot, der es schafft viel Emotion zu transportieren und die Aufmerksamkeit der Zuseherinnen und Zuseher zu gewinnen.

"Zurück zum Ursprung - Der Ursprungsbauer"

Agentur: stoff Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: HOFER KG

Filmproduktion: hektar Studio GmbH

Jurybegründung:

Diese Kampagne nimmt die Zuseherinnen und Zuseher mit auf einen Ausflug zu Österreichs Landwirten. Die Idee einen angehenden „Zurück zum Ursprung“-Bauern bei seiner Recherche ein „echter“ Ursprungsbauer zu werden zu begleiten, ist eine erfrischende und unterhaltsame Art die Vorzüge der Marke vom Kern auf kennenzulernen.

"ÖBB Gemeinsam Durchstarten"

Agentur: AANDRS GmbH

Auftraggeber: ÖBB-Werbung GmbH für ÖBB-Holding AG

Filmproduktion: PPMNEXT Film GmbH

siehe Staatspreisträger

Kategorie Werbefilm

"So einen Wein spielt's nur da – Nicholas Ofczarek als die Weine des Burgenlands"

Agentur: WIEN NORD Serviceplan GmbH & Co. KG

Auftraggeber: Burgenland Tourismus GmbH

Filmproduktion: RUNDFILM GmbH

Jurybegründung:

Der Burgschauspieler Nicholas Ofczarek schlüpft in der TV-Kampagne für den Burgenland Tourismus in die Charaktere der sechs größten Weine der Region und schafft es mit nichts weiter als seinem Schauspiel den Zuseherinnen und Zusehern die Sinnlichkeiten des burgenländischen Weines schmackhaft zu machen.

"Daddy, please! "

Agentur: DDB Wien

Auftraggeber: McDonald's Werbegesellschaft m.b.H.

Filmproduktion: PPMNEXT Film GmbH

siehe Staatspreisträger

"Das Naturtalent"

Agentur: DEMNER, MERLICEK & BERGMANN Werbegesellschaft mbH

Auftraggeber: ADOLF DARBO AG

Filmproduktion: PPMNEXT Film GmbH

Jurybegründung:

Der detailverliebte TV-Spot schafft es Geschmack und Natur auf eindrucksvolle Art und Weise in eine Bildgeschichte zu verpacken und so die Traditionen des österreichischen Marktführers auf dem Marmeladenmarkt zum Ausdruck zu bringen. Der aufwändig gestaltete Werbefilm entführt die Kundinnen und Kunden in eine verspielte Fantasiewelt, die zum Träumen einlädt.

Kategorie Print/Outdoor

"BILLA Hochzeit"

Agentur: BBDO Group Kreativagenturen GmbH

Auftraggeber: BILLA AG

Jurybegründung:

Eine schwierig zu gestaltende Aufgabe wurde auf einprägsame Weise kreativ gelöst. Der Zusammenschluss in der Markenstrategie an sich konkurrierender Geschäftsmodelle des Lebensmittelkonzerns ist durch die Billboard-übergreifende Geste des „Händchenhaltens“ hervorragend und einprägsam kommuniziert worden.

"Frau sein darf kein Urteil sein"

Agentur: DEMNER, MERLICEK & BERGMANN Werbegesellschaft mbH

Auftraggeber: Amnesty International Österreich

siehe Staatspreisträger

"Wälder retten heißt Leben retten - Sujet Jaguar"

Agentur: DDB Wien

Auftraggeber: Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Jurybegründung:

Eines der - im wahrsten Sinne des Wortes - brennendsten Themen unserer Zeit wurde in diesem Sujet hervorragend visualisiert. Klare und deutliche Bildsprache, die die Folgen von Brandrodung auch für die Tierwelt aufzeigt. Eine ausdrucksvolle Grafik, die man nicht so leicht vergisst.

SONDERPREISTRÄGER FÜR KMU-/REGIONALE KAMPAGNEN

"Der Podcast der Anne Frank"

Agentur, Auftraggeber und Filmproduktion: buero butter

Jurybegründung:

Der Podcast der Anne Frank ist eine Arbeit, die mit viel kreativer Schaffenskraft, Engagement und edukativem Feingefühl junge Menschen an ein Thema heranzuführt, das über die Jahrzehnte in Vergessenheit zu geraten droht. Prominente Persönlichkeiten mit hoher Reichweite als Sprecherinnen und Sprecher zu nutzen und mit ihnen ein historisches Dokument im zeitgeistigsten Medium als Podcast zu veröffentlichen war eine ausgezeichnete Idee und trifft Mitten ins Herz der Zielgruppe.

"Linzer Bier "Was braucht Linz?" "

Agentur und Filmproduktion: Fredmansky GmbH

Auftraggeber: CRAFTVOLL GmbH

Jurybegründung:

In einer humorvollen Teaser Kampagne zum Baustart der Brauerei fragte man die Linzerinnen

und Linzer was die oberösterreichische Landeshauptstadt tatsächlich braucht? Was mit viel Witz begann endete in einer pointierten Headline-Kampagne, die in der einzigen und wichtigsten Frage gipfelte: Braucht Linz eine eigene Brauerei? Die Antwort: Ja! Die grafisch reduzierte Launch-Kampagne der neuen Linzer Bier Brauerei wurde so zum Stadtgespräch.

"Naturräume-Kampagne: Drinnen ist nicht draußen"

Agentur: Fredmanky GmbH

Auftraggeber: Oberösterreich Tourismus GmbH

Filmproduktion: Captif GmbH

Jurybegründung:

Eine Tourismuskampagne, die nicht nur filmisch überzeugt, sondern die von der ersten Sekunde an auf einen sportlichen Insight als kreatives Sprungbrett setzt. In einer künstlich anmutenden, reduzierten Plastikwelt der eigenen vier Wände startend, in der Menschen versuchen, den Naturgenuss nachzustellen, schickt die Kampagne die Zuseherinnen und Zuseher zum wahren Erlebnis in die Natur des Bundeslandes Oberösterreich.

PUBLIKUMSPREISE

"Helfen mit Herz – Spende Blut. Rette Leben"

Auftraggeber: Passage Linz GmbH & Co KG / Rotes Kreuz Oberösterreich

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

3. Jurymitglieder:

- Mag. Paul Harather (Regisseur ("Indien"), Breitwandfilm) - Jurypräsident
- Thomas Andreasch (Filmfactory, ehemaliger Staatspreisträger)
- Vera Nenadovic, MSc (BMAW)
- Gerald Grünberger (Verband Österreichischer Zeitungen, GF)
- Mag. Bernhard Müssiggang (BMW - Werbeagentur)
- Mag. Axl Newrkla (wienerklappe)
- Michael Mrazek (ncm)
- Andreas Spielvogel (DDB Wien)
- Mag. Andrea Stoidl (Österreichischer Werberat)
- Sandra Wurmetzberger (Mediaprint)

4. Beurteilungskriterien:

Die eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets wurden von der Jury nach einem Punktesystem sowie nach gründlicher inhaltlicher Diskussion beurteilt, wobei die Punktwertung nach einfacher Mehrheit durch Begründung der Jury auch geändert werden kann. Innerhalb des Punktesystems sind die folgenden Kriterien von Bedeutung:

- Kreativität und Qualität der Idee, Originalität
- Kreativität und Qualität der Umsetzung
- Botschaft und Zielgruppenansprache
- Innovativer und zukunftsweisender Charakter der Gesamtwerbeleistung
- Grafische Qualität des Sujets

Rückfragehinweis:

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft

Abt. Präs/4 - Informationsmanagement

Stubenring 1, 1010 Wien

Mag. Dieter Böhm

Telefon: +43 1 711 00-805535

E-Mail: dieter.boehm@bmaw.gv.at